



**Internet  
Society**

***Laura Abba***

**INTERNET DELLE  
PERSONE**



Internet  
Society

Prima di tutto abbiamo  
costruito l'Internet delle  
persone

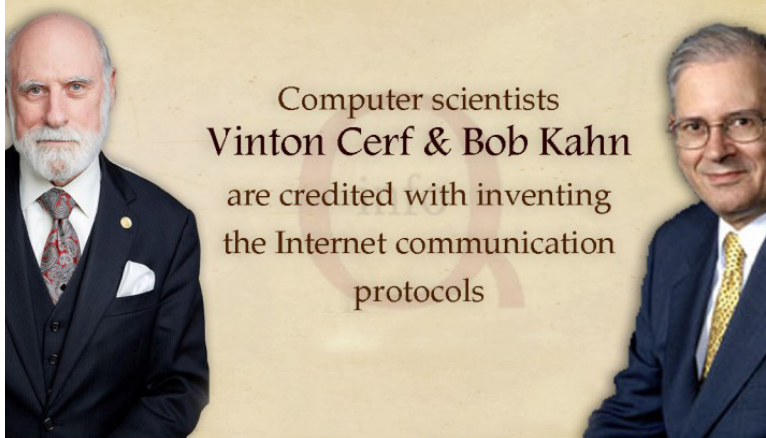
InternetDay | Non si trattava solo di  
computer, connessioni, protocolli e  
pacchetti, ma della voglia di comunicare

LAURA ABBA



Carrara 31 marzo 2023

## Internet Inventors



«È EVIDENTE COME  
LA RIFLESSIONE SU UN  
FENOMENO - CHE INVESTE  
GLOBALMENTE LA VITA DEGLI  
INDIVIDUI, DELLE ISTITUZIONI E DELLA  
SOCIETÀ QUALE È INTERNET - NON  
POSSA PRESCINDERE DA **UN DIALOGO  
FRA DIVERSE COMUNITÀ ...**»



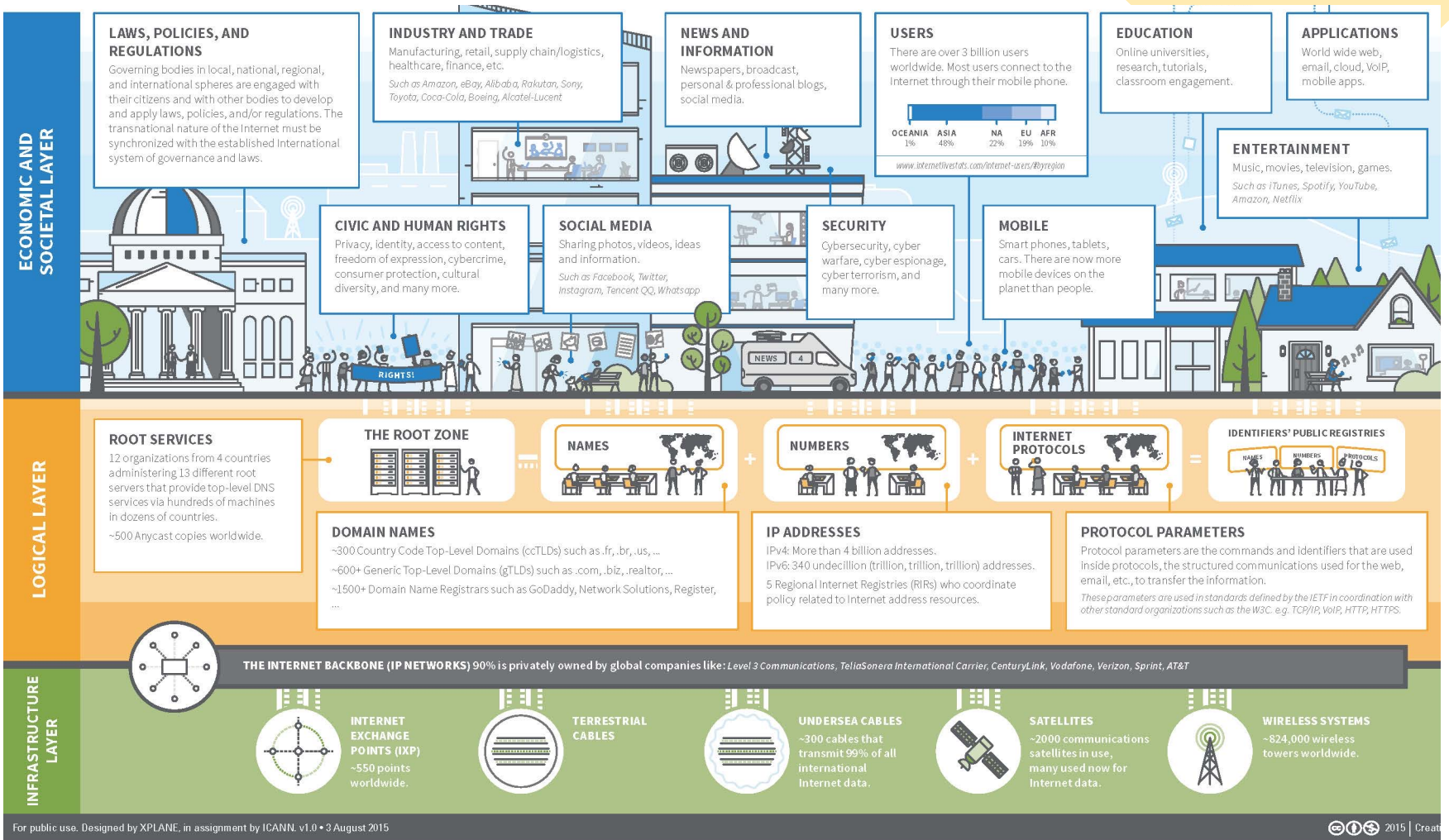
LA **INTERNET GOVERNANCE**  
E LE **SFIDE** DELLA  
**TRASFORMAZIONE DIGITALE**

a cura di:  
Laura Abba  
Adriana Lazzaroni  
Marina Pietrangelo

prefazione di Sebastiano Faro

Editoriale Scientifica

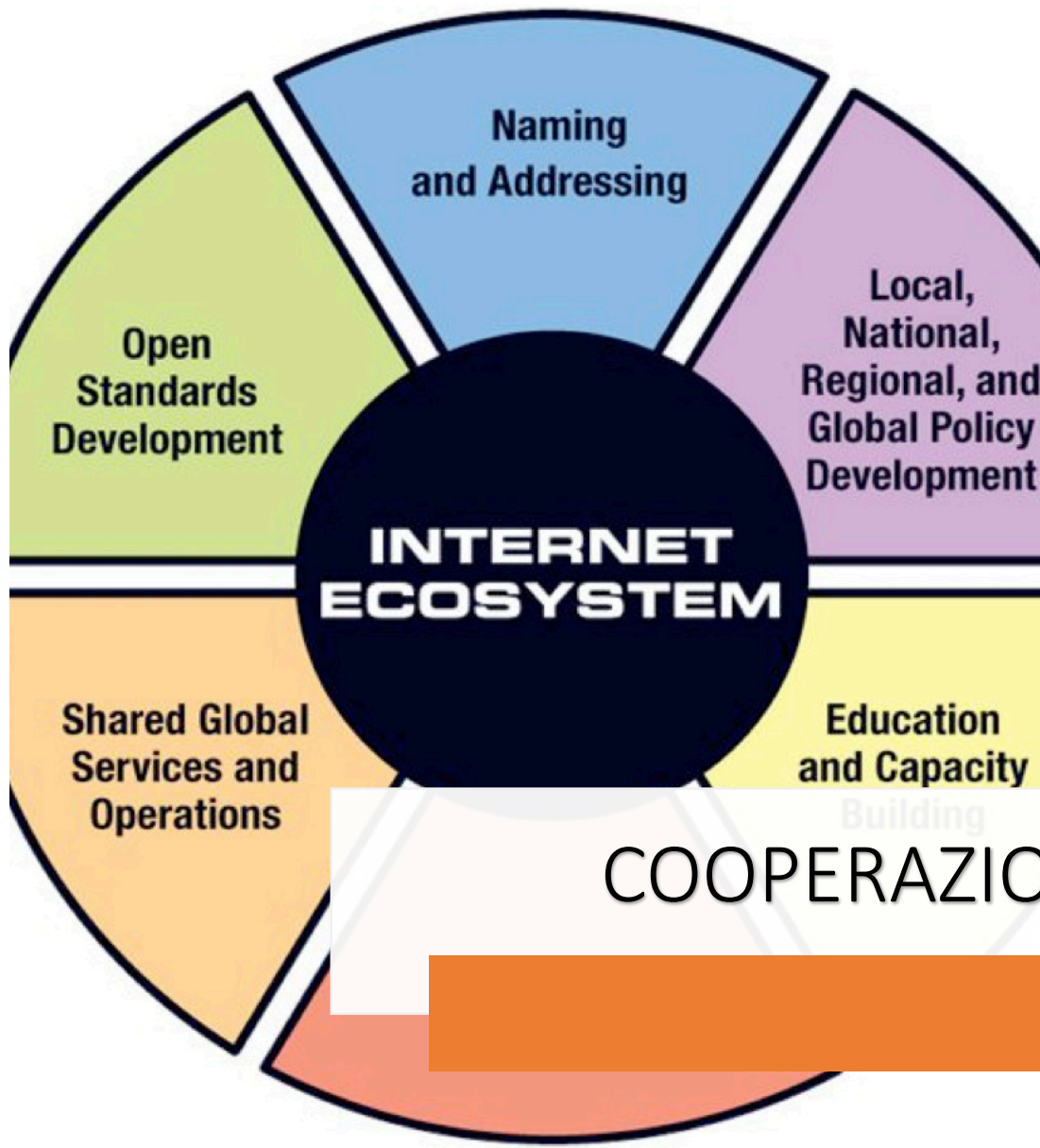




La Rete Internet porta con se almeno due miracoli:

**Tecnologico**

**Socio-economico**



# COOPERAZIONE DIGITALE



# *Internet non è*

Internet NON è la televisione o la radio

Internet NON è un giornale

Internet NON è Facebook, Twitter, Google o qualsiasi gruppo di aziende tecnologiche

Internet NON è TIM, Wind, Vodafone o qualsiasi azienda di telecomunicazioni

Internet NON è nata come progetto militare

Internet NON è nella nuvola ...

Internet NON può essere disattivata ne può essere distrutta

Internet NON è regolamentata da un'autorità centrale

**Internet NON è il web**



Internet Society  
Italy Chapter  
2019, IGF Berlino  
Vint Cerf incontra  
una delegazione di  
giovani italiani

**1969**, USA California, Il professor Leonard Kleinrock e gli studenti **Vint Cerf** e Robert Kahn riescono a trasferire i primi tra due nodi di ARPANET. **Nascerà Internet.**

**1989**, CERN Ginevra **Tim Berners-Lee** scrisse un poderoso documento intitolato "Gestione delle informazioni: Una proposta". **Nascerà il World Wide Web.**



Internet Society  
Italy Chapter  
2019, IGF Berlino **Tim Berners-Lee** incontra  
una delegazione di  
giovani italiani

***Internet è  
una grande rete di reti ...***

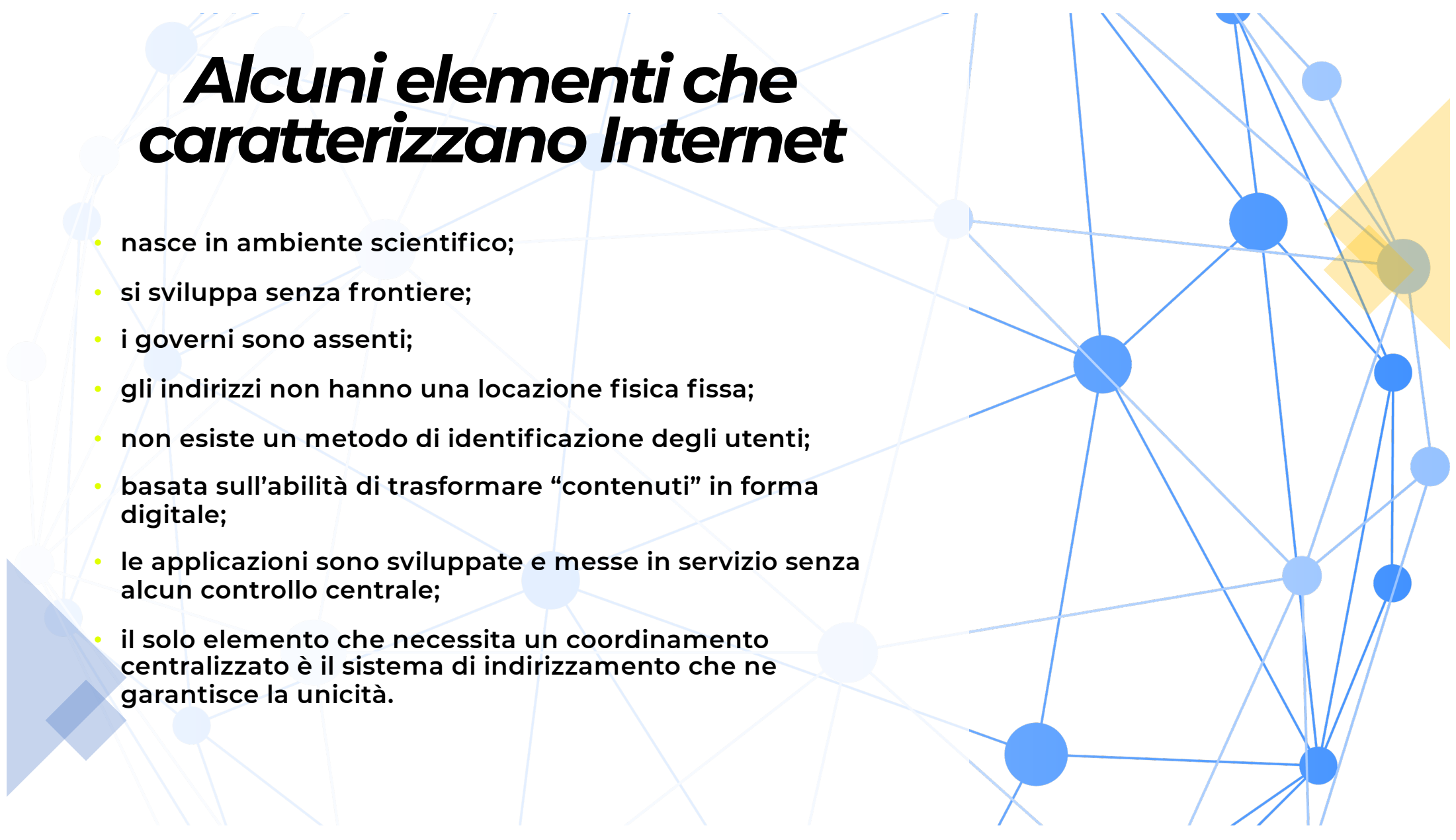


***... usata da oltre  
cinque miliardi di persone***



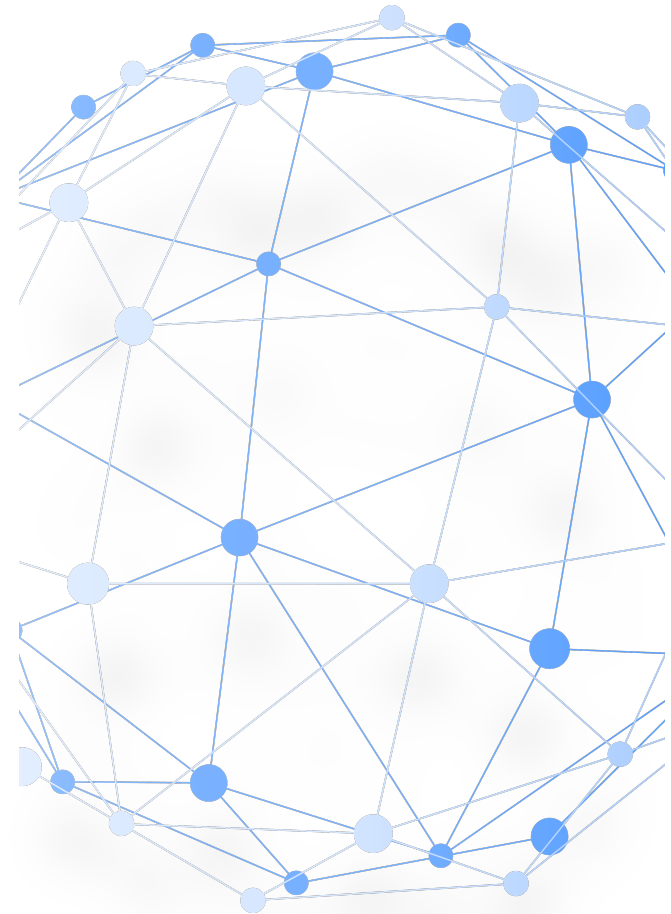
# ***Alcuni elementi che caratterizzano Internet***

- nasce in ambiente scientifico;
- si sviluppa senza frontiere;
- i governi sono assenti;
- gli indirizzi non hanno una locazione fisica fissa;
- non esiste un metodo di identificazione degli utenti;
- basata sull'abilità di trasformare "contenuti" in forma digitale;
- le applicazioni sono sviluppate e messe in servizio senza alcun controllo centrale;
- il solo elemento che necessita un coordinamento centralizzato è il sistema di indirizzamento che ne garantisce la unicità.



## *Alcune date importanti*

- la futura Internet è stata concepita nella metà degli **anni '60**
- i primi “pacchetti di dati” sono circolati nel **1969**
- nel **1972** venne introdotta la posta elettronica
- il Domain Name System (.it, .com, .gov, ...) è stato battezzato nel **1984**
- il primo nodo della rete in Italia è stato installato nel **1986**, progetto del CNUCE istituto del CNR diretto da Stefano Trumpy



# Stefano Trumpy

Internet Pioneer



- Flight Operations Manager del satellite SIRIO, il primo satellite italiano per le telecomunicazioni (NASA fine anni '70)
- ha curato la introduzione di Internet in Italia (1986) come direttore (1983-1996) dell'Istituto CNUCE del CNR di Pisa che ospitò il primo link permanente alla rete ARPANET attivato il 30 aprile 1986
- Primo direttore del Registro dei nomi a dominio di Internet per l'Italia - ccTLD ".it" (1987-1999)
- Rappresentante italiano nel Governmental Advisory Committee (GAC) di ICANN (1999-2014)
- Promotore dell'adesione del CNR tra i fondatori della Internet Society (1992). Presidente della Internet Society Italia (2000-2018)
- Attivo nelle azioni di sviluppo del processo del UN Internet Governance Forum a livello locale e globale.



**1977 lancio del  
satellite SIRIO  
il primo satellite  
italiano per le  
telecomunicazioni**

*“Avevo le dita fredde  
come ghiaccio  
quando ho dato il  
comando di  
accendere il motore  
di apogeo...quella è  
stata l'emozione più  
grande”*

**Stefano Trumpy**

Flight Operations  
Manager



**NASA Goddard Space Flight Center  
Washington DC 26 agosto 1977**



**NASA John F. Kennedy space center  
Cape Canaveral Florida 26 agosto 1977**

*il 1969 fu un anno incredibile ...*



1969  
Neil Armstrong  
e  
Buzz Aldrin

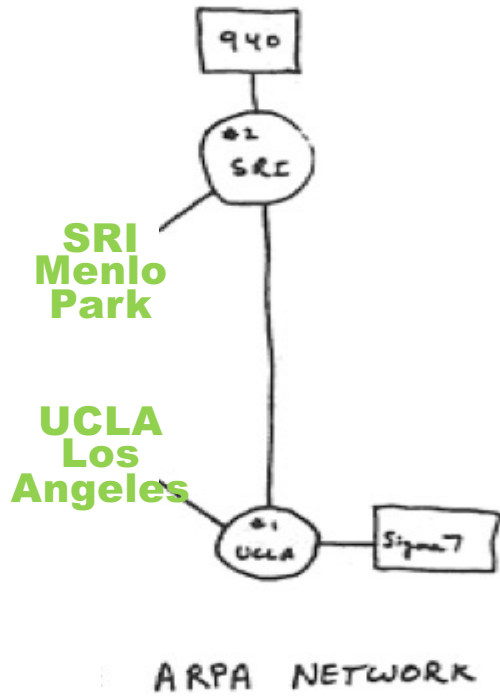
sono i primi  
uomini  
a camminare  
sul suolo  
lunare



1969

I Beatles tengono il  
loro ultimo concerto,  
a Londra sul tetto  
della Apple Records

# 1969



|           |       |   |     |
|-----------|-------|---|-----|
| 29 Oct 69 | 2100  | LOADED OP. P.<br>FOR BBN BARACK<br>BBN                                      |     |
|           | 22:30 | Talked to SRI<br>Host to Host   | CSL |
|           |       | Left op. program<br>running after sending<br>a host dead message<br>to imp. | CSL |

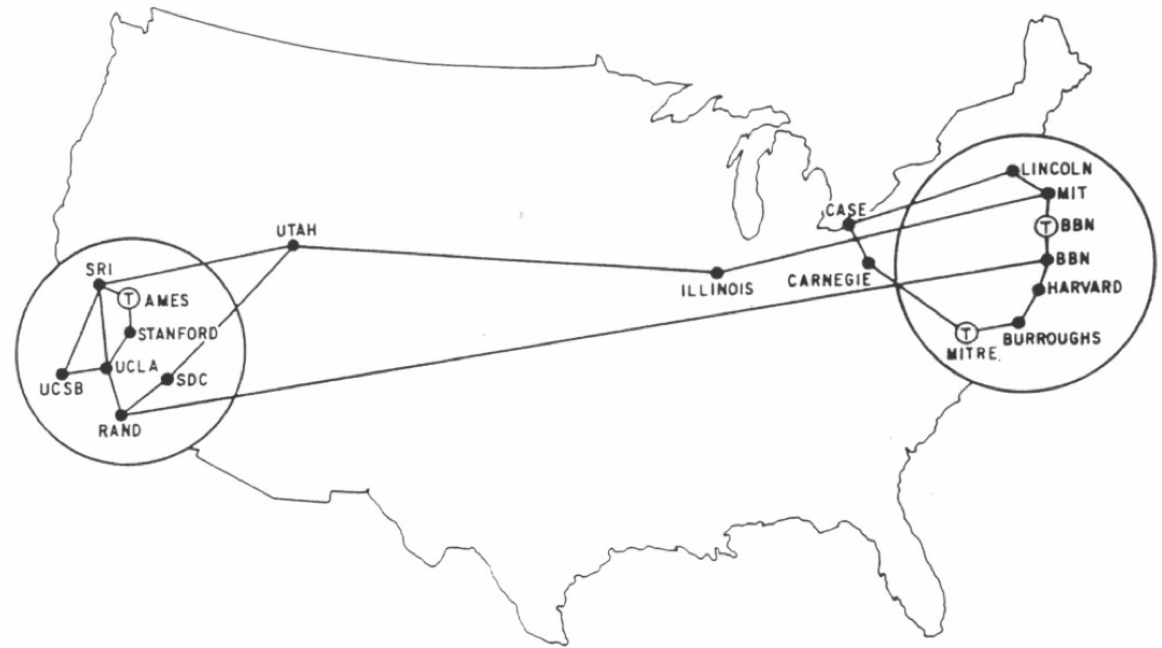


## The Initial ARPANET-1969



# 1972

- Nel 1972 che venne introdotta l'applicazione iniziale, la posta elettronica, che sarà il servizio di rete più usato nei primi decenni.
- Il successo della posta elettronica è stato un segnale importante del tipo di attività che si sarebbe sviluppata: crescita del traffico *people-to-people*.



MAP 4 September 1971

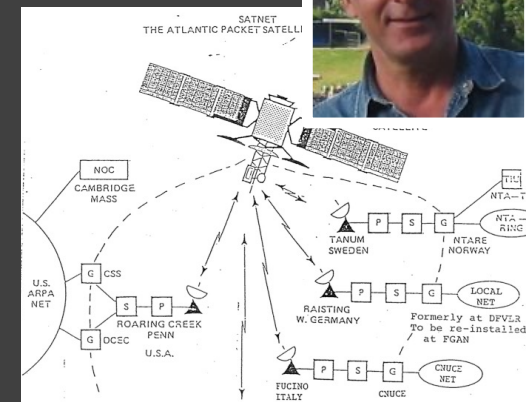
Il fenomeno Internet lega le sue origini in Italia al **CNUCE** istituto del **CNR** di Pisa.

**Reti e spazio stavano al centro degli studi.**

lancio del satellite SIRIO il **primo satellite** italiano per le telecomunicazioni **1977**



**Blasco Bonito**



**primo link** permanente della rete in Italia installato al CNR-CNUCE **Pisa 1986**

**IL FUTURO TRENT'ANNI FA**  
Quando Internet è arrivata in Italia

A cura di Laura Abba e Arturo Di Corinto



Racconta il coraggio e la visione di un pugno di persone che aveva visto prima dove saremmo arrivati



**CNUCE**

Antonio Blasco Bonito  
l'uomo che il 30 aprile 1986  
ha connesso l'Italia a Internet

“Ma negli anni successivi fu dura far prevalere tra i miei colleghi telematici la mia convinzione che solo con Internet ci poteva essere “la rete”, quella aperta e fruibile da tutti. Però io ci credevo ... I fatti mi hanno dato ragione. ... Le cose che hanno una ricaduta vera nella storia del mondo, sono le cose in cui all’inizio non crede nessuno, e così è stato all’epoca e, per alcuni anni, anche dopo. Noi abbiamo remato contro tutto il resto. Questo è il messaggio da dare ai giovani: fate le cose in cui non crede nessuno.”



- Alla fine del 1987 partecipai con Marco Sommani al primo meeting internazionale, lo International Academic NetWorkshop che si tenne a Princeton. Nella stessa occasione alla Cornell University furono acquisite importanti informazioni, grazie alle quali Blasco Bonito prenderà i contatti con la CISCO per importare in Italia i primi router ...

International Academic Networkshop | Princeton, NJ - November 9-11, 1987

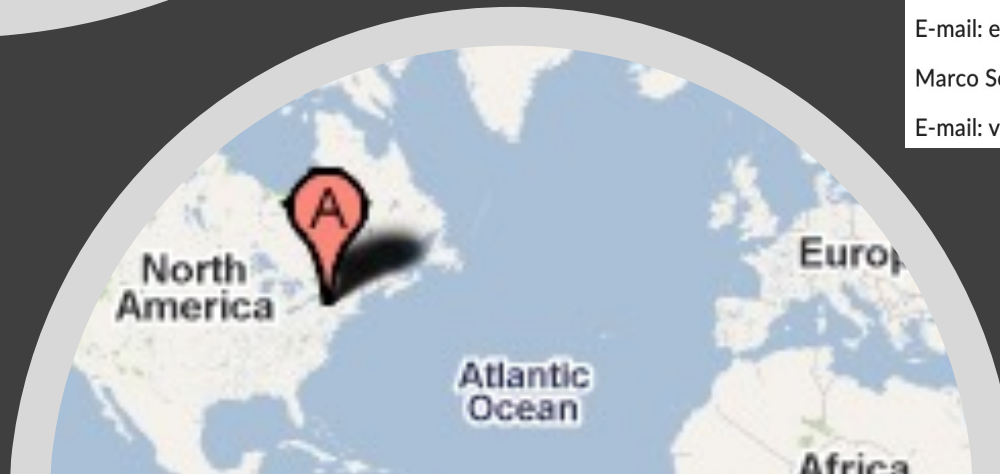
**ITALY**

Laura Abba CNUCE Via Santa Maria 36 56100 Pisa, Italy

E-mail: [earnmnt%icnucevm.bitnet@cunyvm.cuny.edu](mailto:earnmnt%icnucevm.bitnet@cunyvm.cuny.edu) Phone: +39 50 593240

Marco Sommani CNUCE Via Santa Maria 36 56100 Pisa - Italy

E-mail: [vnetmnt%icnucevm.bitnet@cunyvm.cuny.edu](mailto:vnetmnt%icnucevm.bitnet@cunyvm.cuny.edu) Phone: +39 50 593240



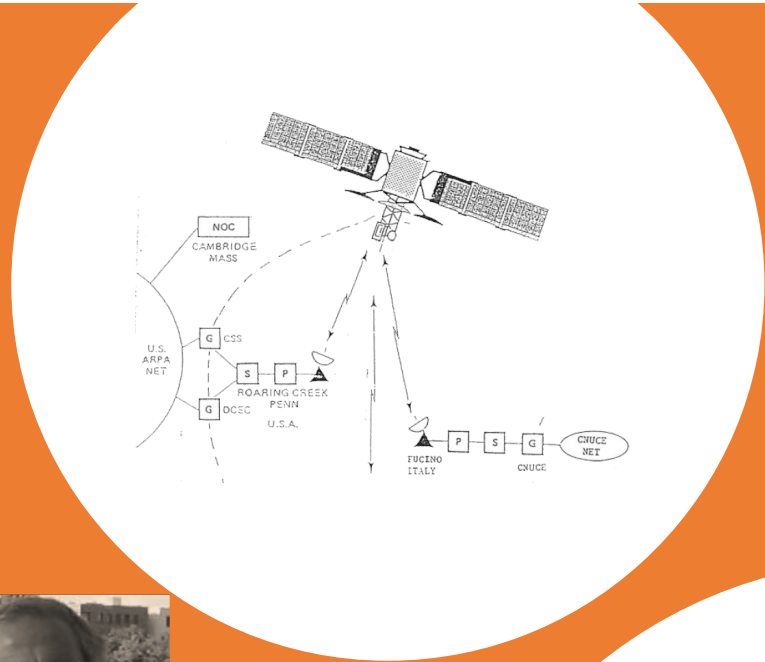
## *Altre date importanti*



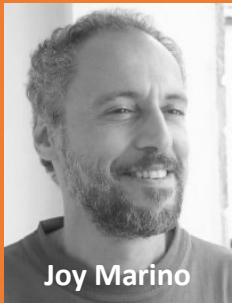
[VAI AL VIDEO](#)

- il country code “.it” è poi assegnato al CNUCE nel dicembre 1987
- il nome Internet è usato dal 1990
- il servizio www è stato battezzato nel 1990
- Il decollo commerciale di Internet si piazza attorno al 1995
- esistono valide ragioni per pensare che la rivoluzione digitale sia iniziata nel 2001

# 1988 Inizia a diffondersi Internet in Italia



Politecnico di Torino



Università di Genova



CNUCE





**VALERIA  
ROSSI**

**LEDA  
GUIDI**

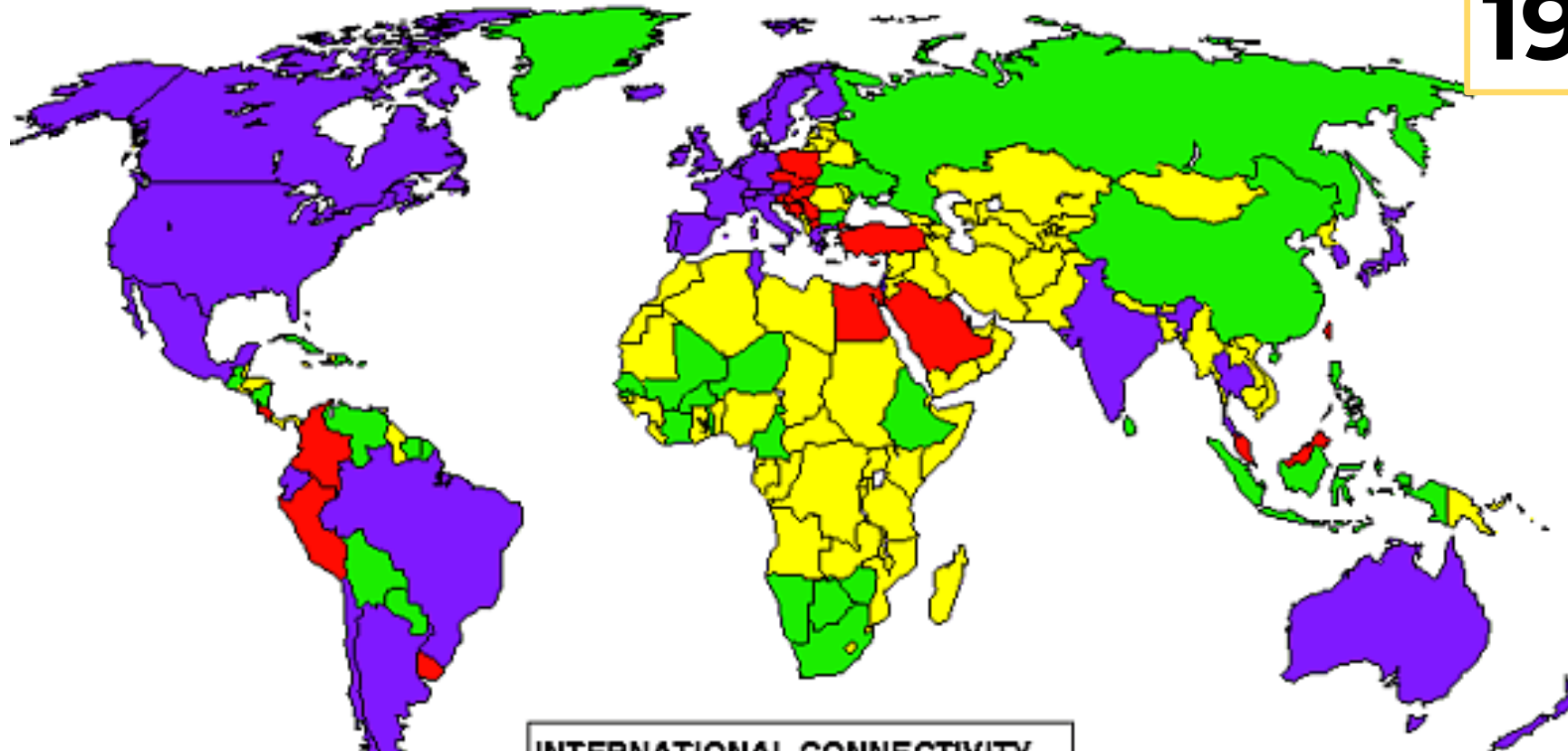
**LAURA ABE**

**FUTURE**

# **Ecco tre donne pioniere di Internet in Italia (ma sono di più)**



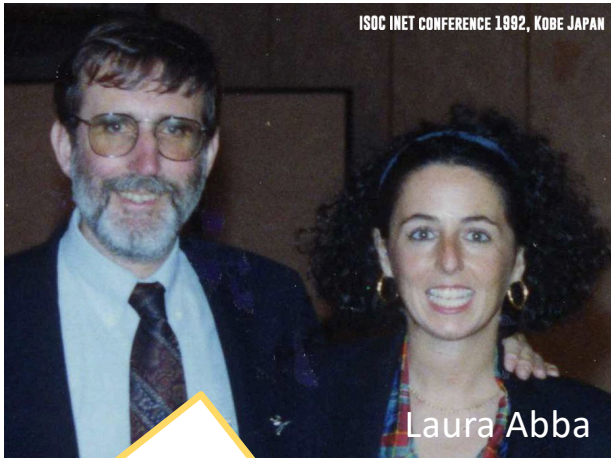
1991



**INTERNATIONAL CONNECTIVITY**  
Version 2 - 9/91

- Internet
- Bitnet but not Internet
- EMail Only (UUCP, FidoNet)
- No Connectivity

Copyright © 1991  
Larry Landweber  
and the Internet Society.  
Unlimited permission to  
copy or use is hereby granted  
subject to inclusion of  
this copyright notice.



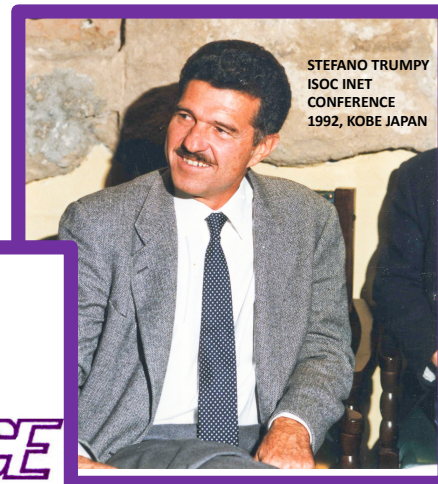
Laura Abba



Oh, how times  
have changed!  
1992-2023

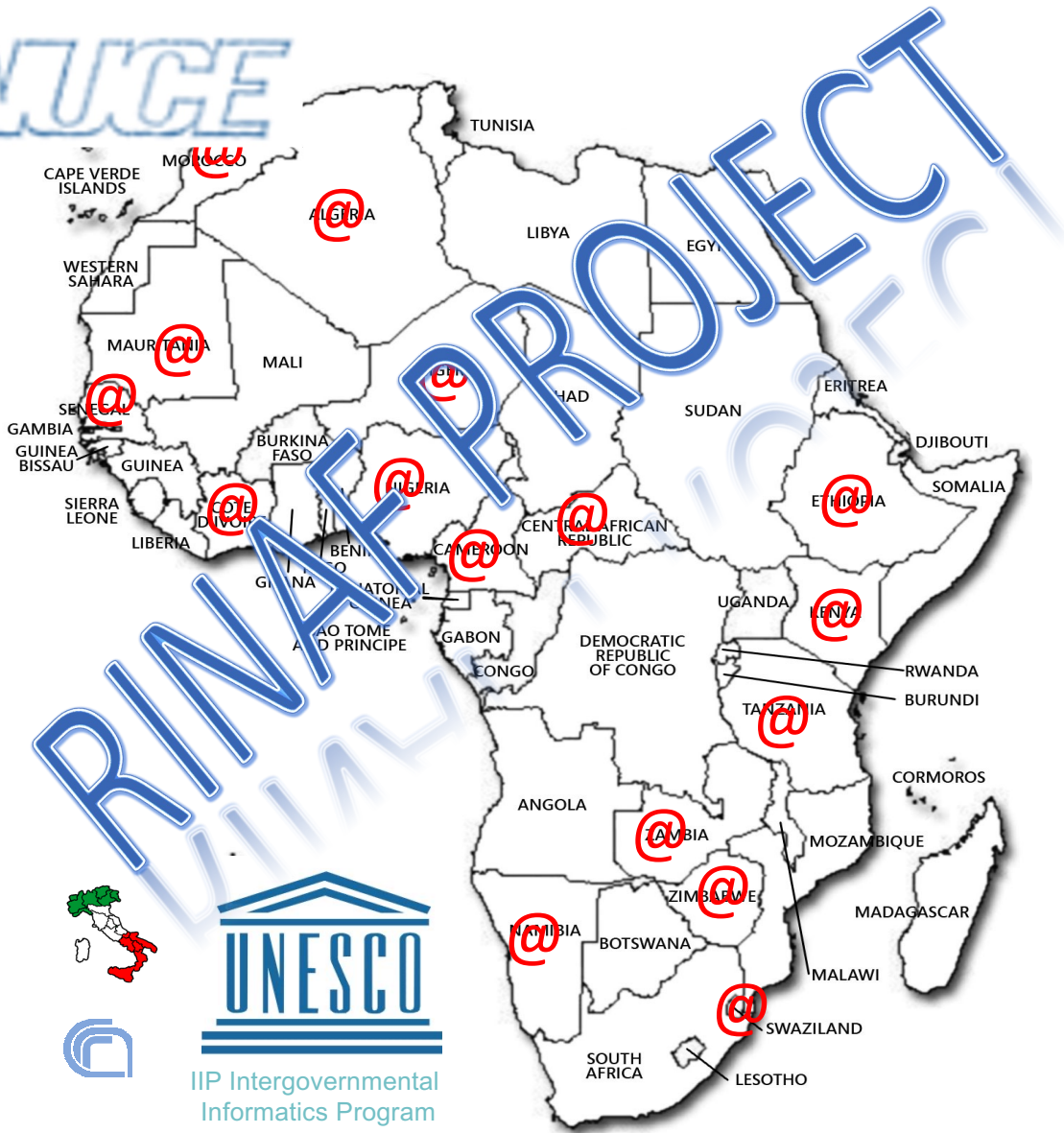


1992



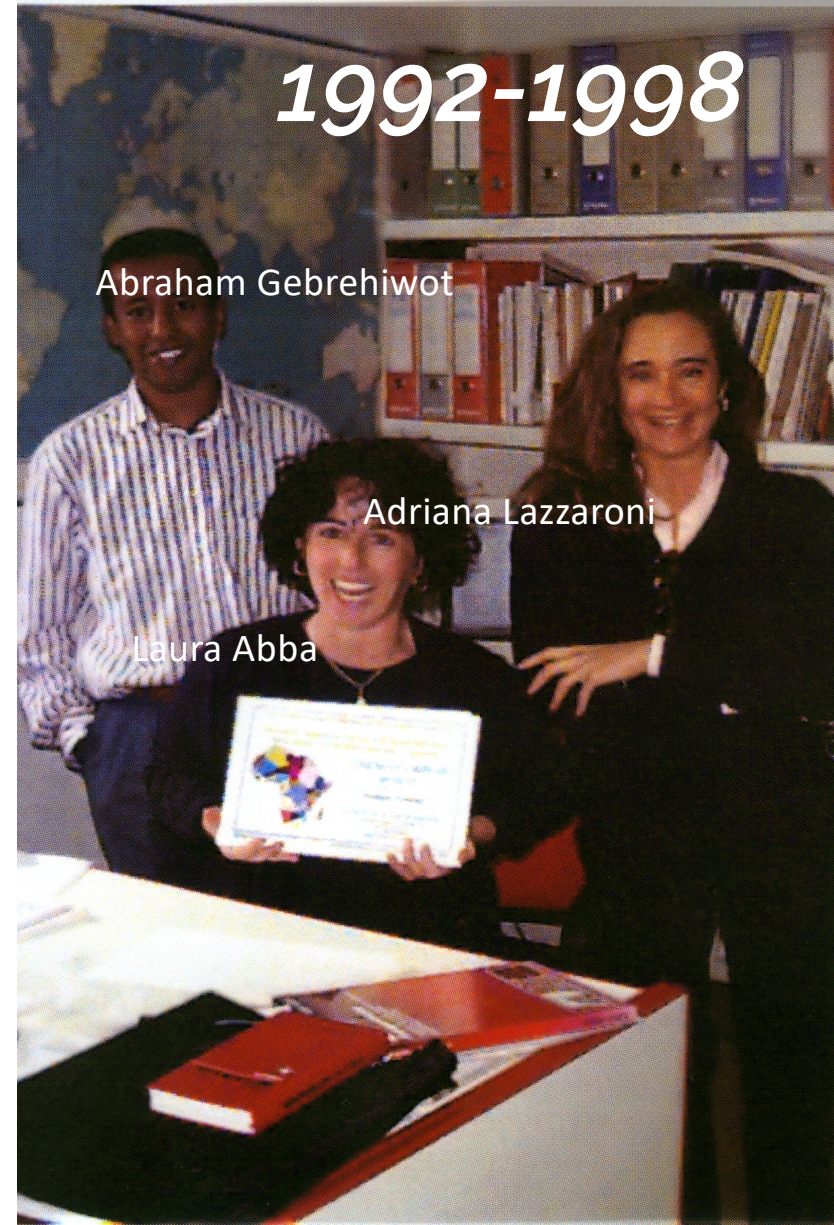
GNUCE

#inclusionedigitale



Laura Abba CNR Istituto IIT

1992-1998



Abraham Gebrehiwot

Adriana Lazzaroni

Laura Abba



SENEGAL



EGITTO



USA



ITALIA



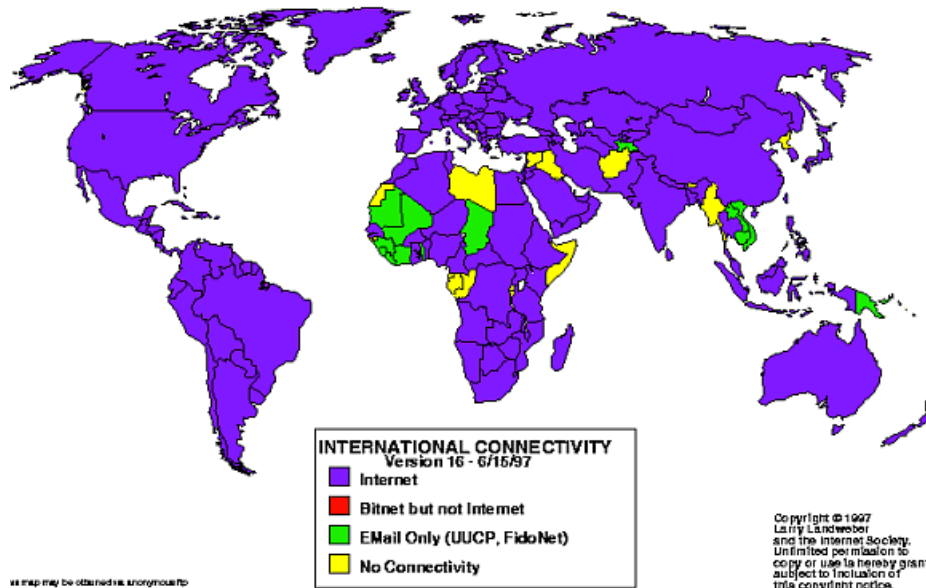
GIAPPONE



Stefano Trumpy , Bob Khan, Vinton Cerf, Larry Landweber ... persone geniali con le quali ho condiviso vere battaglie per la diffusione di Internet nel mondo.

---

1997



as map may be obtained, anonymously to

2023





# DIGITAL 2023

## GLOBAL OVERVIEW REPORT

THE ESSENTIAL GUIDE TO THE WORLD'S CONNECTED BEHAVIOURS

we  
are  
social

 Meltwater



JAN  
2023

# ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



GLOBAL OVERVIEW

TOTAL  
POPULATION



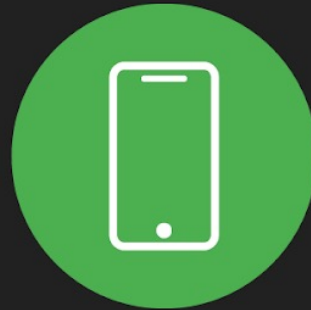
we  
are  
social

**8.01**  
BILLION

URBANISATION

**57.2%**

UNIQUE MOBILE  
PHONE USERS



Meltwater

**5.44**  
BILLION

vs. POPULATION

**68.0%**

INTERNET  
USERS



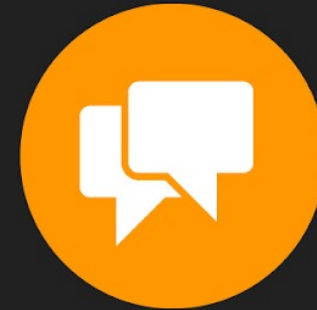
KEPIOS

**5.16**  
BILLION

vs. POPULATION

**64.4%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



**4.76**  
BILLION

vs. POPULATION

**59.4%**

10

**SOURCES:** UNITED NATIONS; GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; WORLD BANK; EUROSTAT; CNNIC; APJII; IAMAJ & KANTAR; CIA WORLD FACTBOOK; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS; OCDH; BETA RESEARCH CENTER; KEPIOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SIGNIFICANT REVISIONS TO SOURCE DATA, INCLUDING COMPREHENSIVE REVISIONS TO POPULATION DATA. FIGURES ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE DATA MAY NOT HAVE BEEN UPDATED IN THE PAST YEAR. SEE NOTES ON DATA FOR FULL DETAILS.

we  
are  
social

Meltwater

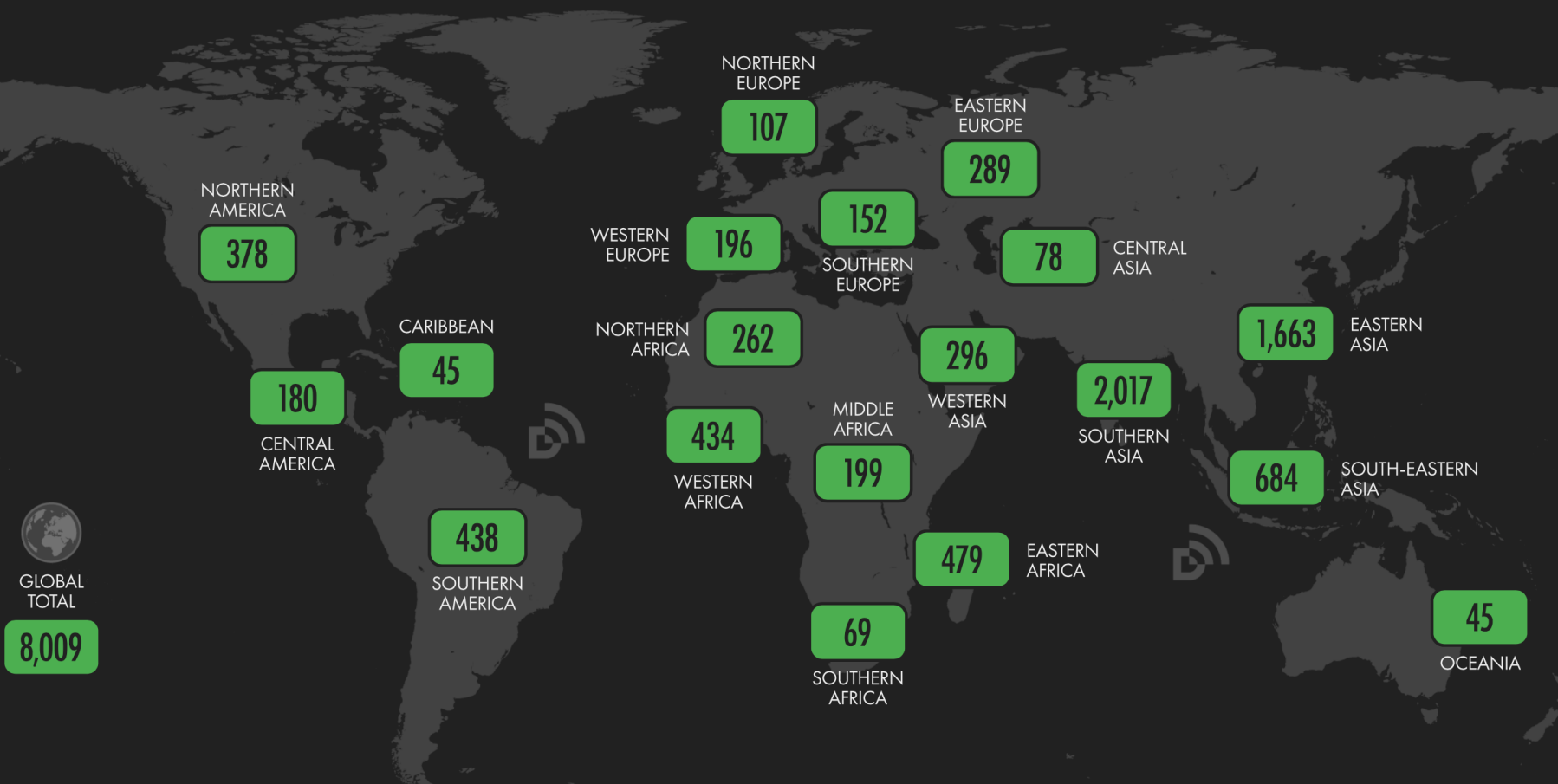
JAN  
2023

# POPULATION BY GEOGRAPHIC REGION

THE NUMBER OF PEOPLE LIVING IN EACH REGION (IN MILLIONS)



GLOBAL OVERVIEW



GLOBAL  
TOTAL  
8,009



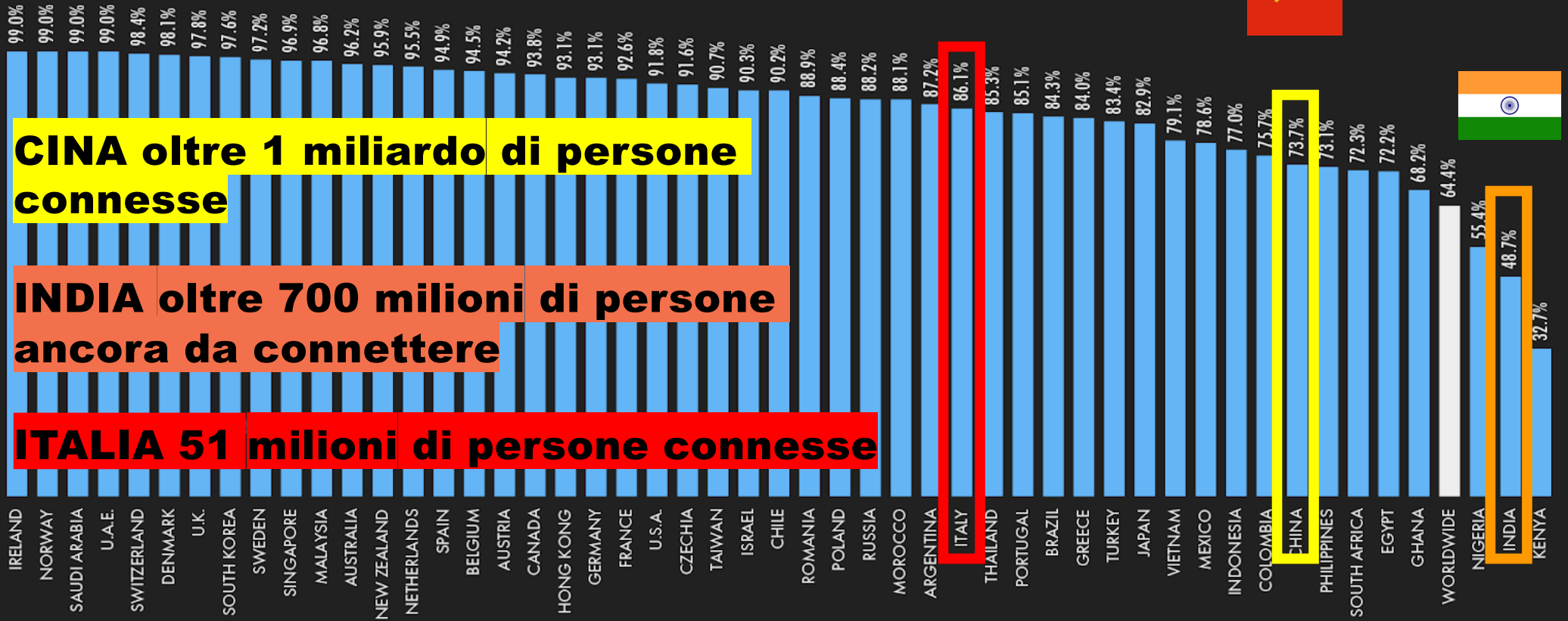
JAN  
2023

# INTERNET ADOPTION

INTERNET USERS AS A PERCENTAGE OF TOTAL POPULATION



GLOBAL OVERVIEW



**CINA oltre 1 miliardo di persone connesse**

**INDIA oltre 700 milioni di persone ancora da connettere**

**ITALIA 51 milioni di persone connesse**

JAN  
2023

# INTERNET CONNECTION SPEEDS

MEDIAN SPEEDS AND LATENCY FOR MOBILE AND FIXED INTERNET CONNECTIONS



GLOBAL OVERVIEW

MEDIAN SPEED OF  
MOBILE INTERNET  
CONNECTIONS



## MOBILE INTERNET CONNECTIONS

DOWNLOAD (MBPS)

**33.97**

UPLOAD (MBPS)

**9.34**

LATENCY (MS)

**28**

MEDIAN SPEED OF  
FIXED INTERNET  
CONNECTIONS



## FIXED INTERNET CONNECTIONS

DOWNLOAD (MBPS)

**74.54**

UPLOAD (MBPS)

**31.75**

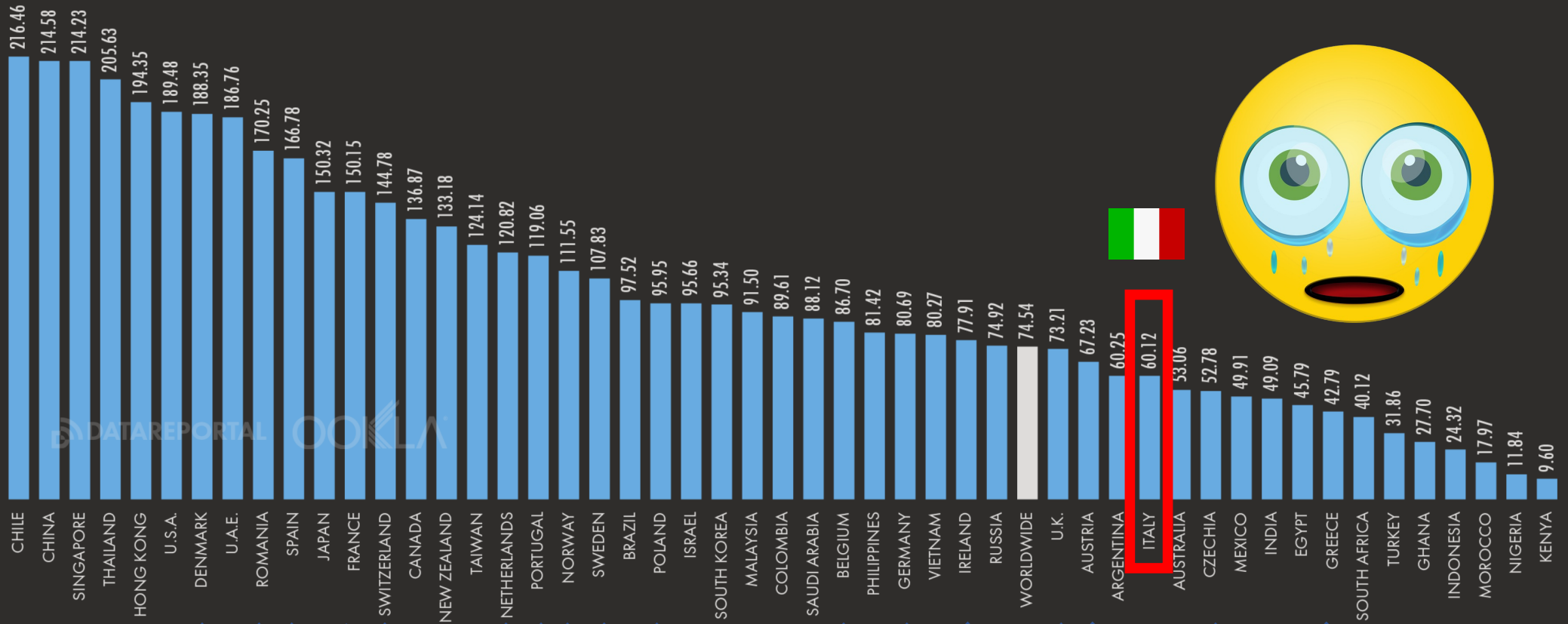
LATENCY (MS)

**10**

JAN  
2023

# FIXED INTERNET CONNECTION SPEEDS

MEDIAN DOWNLOAD SPEEDS FOR FIXED INTERNET CONNECTIONS (IN MBPS)



DATA REPORTAL OOKLA

SOURCE: OOKLA. NOTE: FIGURES REPRESENT MEDIAN DOWNLOAD SPEEDS (IN MEGABITS PER SECOND) IN NOVEMBER 2022. COMPARABILITY: VERSIONS OF THIS CHART THAT APPEARED IN PREVIOUS REPORTS IN THIS SERIES USED MEAN VALUES (RATHER THAN MEDIAN VALUES), SO VALUES SHOWN HERE ARE NOT COMPARABLE WITH THOSE SHOWN IN PREVIOUS REPORTS.



IL VALORE DELLA CARTA DEI DIRITTI DI INTERNET

a cura di Laura Abba e Angelo Alù

Prefazione di Arturo Di Corinto



### LE INTERNET CONNECTION SPEEDS

TERRITORIES WITH THE FASTEST AND SLOWEST **MEDIAN** INTERNET DOWNLOAD SPEEDS VIA **MOBILE CONNECT**

| FASTEST INTERNET CONNECTION SPEEDS |         |       |         | SLOWEST <b>MEDIAN</b> MOBILE INTERNET CONNECTION SPEEDS |                  |     |
|------------------------------------|---------|-------|---------|---|------------------|-----|
| DL                                 | ΔYOY    | UL    | LATENCY | #   | LOCATION         | DL  |
| 176.18                             | +79.6%  | 25.13 | 19      | 142   | AFGHANISTAN      | 5.1 |
| 139.41                             | +2.3%   | 21.60 | 20      | 141   | VENEZUELA        | 5.1 |
| 131.54                             | +12.8%  | 18.81 | 27      | 140   | CUBA             | 5.1 |
| 118.76                             | +13.1%  | 16.19 | 44      | 139   | HAITI            | 6.1 |
| 113.44                             | +39.1%  | 18.89 | 19      | 138   | PAPUA NEW GUINEA | 6.1 |
| 109.40                             | +12.7%  | 24.82 | 27      | 137   | GHANA            | 7.1 |
| 109.06                             | +14.9%  | 16.15 | 23      | 136   | TAJIKISTAN       | 8.1 |
| 106.38                             | +159.0% | 34.22 | 15      | 135   | SYRIA            | 9.1 |
| 103.29                             | +22.1%  | 20.15 | 20      | 134   | YEMEN            | 9.1 |
| 102.06                             | +64.5%  | 32.64 | 16      | 133   | BELIZE           | 9.1 |

PRESENT **MEDIAN** VALUES FOR NOVEMBER 2022. DATA ARE NOT AVAILABLE FOR ALL LOCATIONS. "DL" COLUMN SHOWS DOWNLOAD SPEEDS IN MEGABITS PER SECOND. "ΔYOY" COLUMN SHOWS YEAR-ON-YEAR CHANGE IN DOWNLOAD SPEEDS. "UL" COLUMN SHOWS UPLOAD SPEEDS IN MEGABITS PER SECOND. LATENCY VALUES ARE IN MILLISECONDS. "SLOWEST" COLUMN SHOWS **MEDIAN** VALUES (NOT **MEAN** VALUES), SO VALUES SHOWN HERE ARE NOT COMPARABLE WITH PREVIOUS REPORTS.

# Diritto di accesso a Internet

Parte del gruppo **GEDI** e **la Repubblica**



**Riccardo Luna**

[VAI AL VIDEO](#)

Come renderlo accessibile a chiunque?  
È questa la sfida.

**Vint Cerf (@vgcerf)**



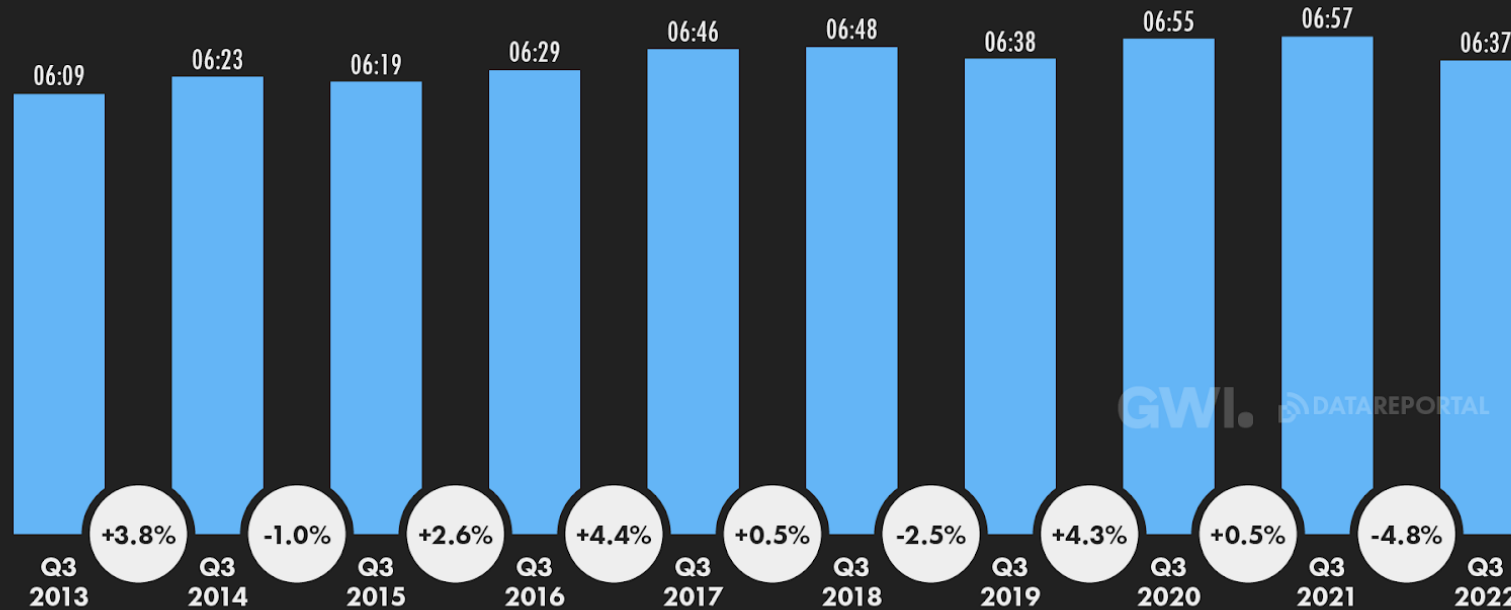
JAN  
2023

## DAILY TIME SPENT USING THE INTERNET (YOY)

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME (IN HOURS AND MINUTES) THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



GLOBAL OVERVIEW



40

SOURCE: GWI (Q3 2013 TO Q3 2022). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR FULL DETAILS.

we  
are  
social

Meltwater

Quanto  
tempo  
spendiamo  
connessi a  
Internet?

16-64 anni

# SEMPRE PIÙ CONNESSI. PER FAR COSA?

- RICERCA DI INFORMAZIONI
- Rimanere in contatto con amici e familiari
- Tenersi aggiornati su notizie ed eventi
- Guardare video, spettacoli televisivi e film
- Fare ricerche su come fare le cose
- Trovare nuove idee o ispirazione
- Ricercare prodotti e marche
- Accedere o ascoltare musica
- Riempire il tempo libero
- Istruzione e attività legate allo studio
- Ricerca di luoghi, viaggi e vacanze
- Ricerca di prodotti per la salute e l'assistenza sanitaria
- Gestire le finanze
- Giocare
- Ricerca legata al business
- Incontrare nuove persone





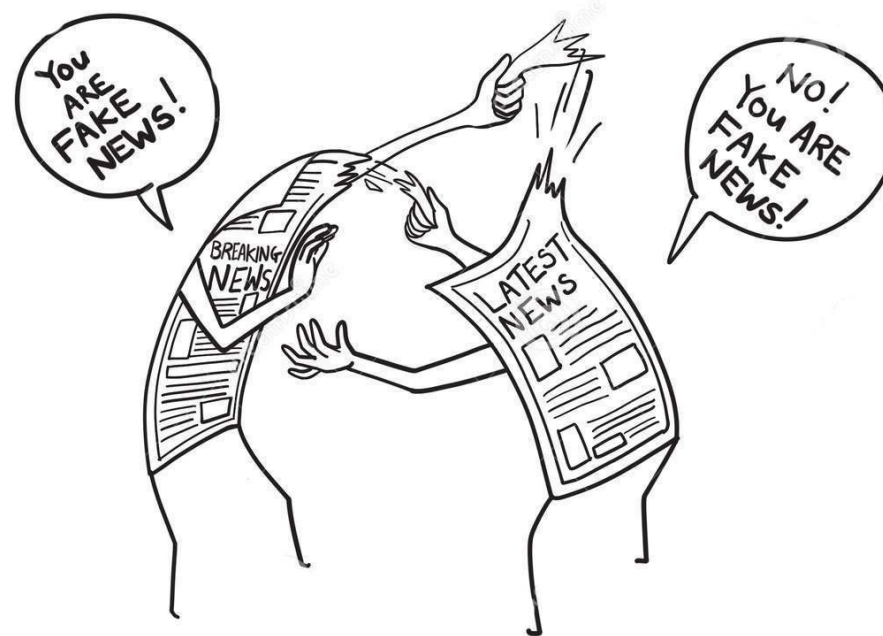
«Ma non c'è dubbio che una conferma significativa della via da seguire sia quella di occuparci dei potenziali rischi che corriamo usando computer e applicazioni in rete, e credo fermamente che dobbiamo essere consapevoli del rischio di perdere gran parte dei benefici attuali se non diventiamo consapevoli della complessità dell'ecosistema che abbiamo creato, della sua struttura e degli attori coinvolti".  
[VINTON CERF]





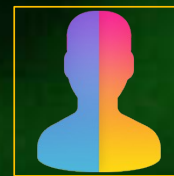
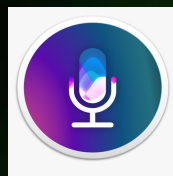
## CRESCERE LA PREOCCUPAZIONE PER LA DISINFORMAZIONE

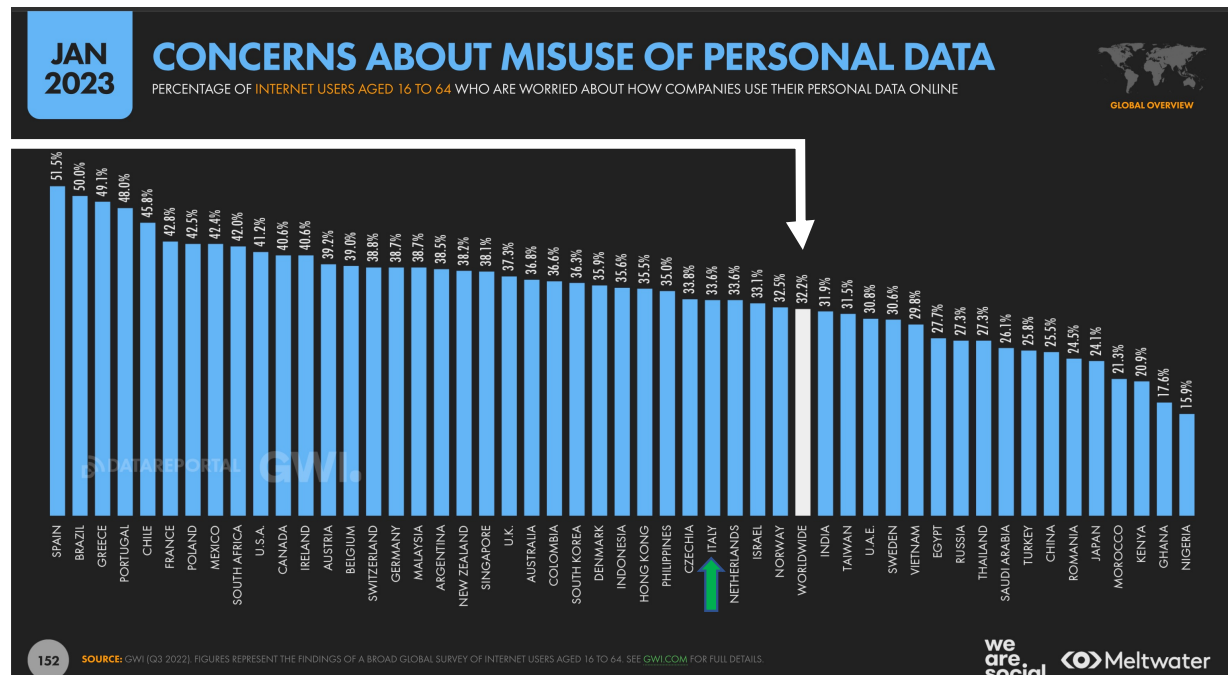
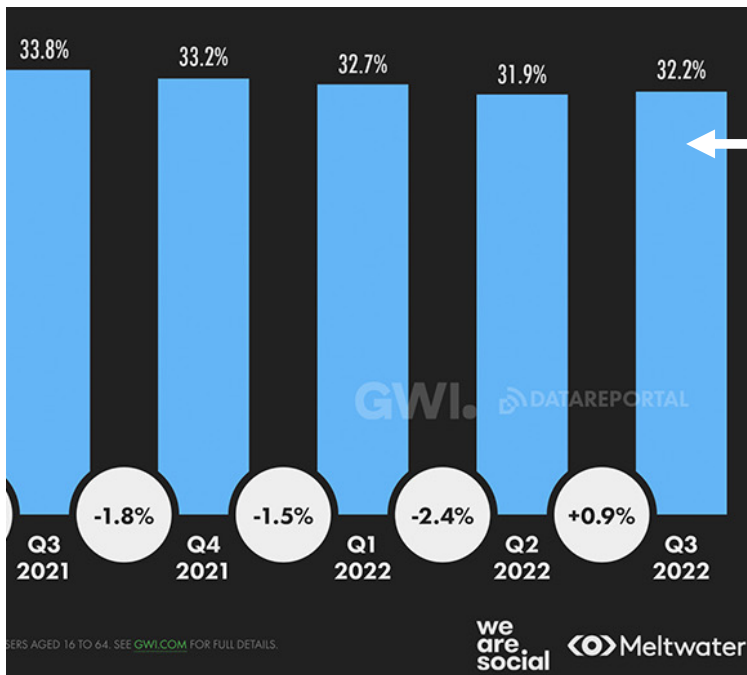
- Gli utenti iniziano ad essere consapevoli e preoccupati del fenomeno delle fake news.
- Intanto possiamo seguire il suggerimento del quotidiano americano Washington Post che propone di accantonare il termine fake news e di tornare tutti a parlare di bugie.



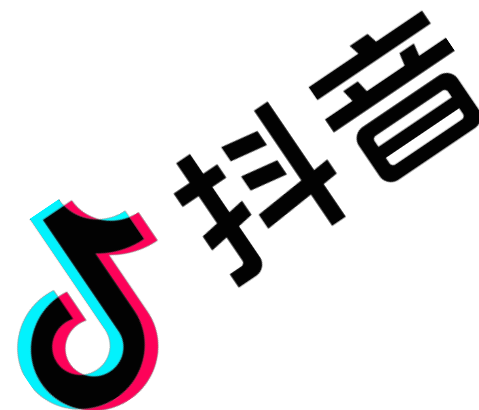
SEMPRE PIÙ CONNESSI

L'ERA DELLA SORVEGLIANZA DIGITALE





Gli utenti di Internet iniziano ad essere preoccupati circa il fatto che siano utilizzati i loro dati personali senza il consenso. 3 persone su 10 sono consapevoli e preoccupate per la loro privacy, le altre 7 non lo sono o non sanno di essere a rischio?



# LE PIATTAFORME SOCIAL

JAN  
2023

# FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF ACTIVE SOCIAL MEDIA USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR "FAVOURITE" SOCIAL MEDIA PLATFORM



- Il portafoglio di piattaforme dell'azienda Facebook ora raggiunge un pubblico combinato di circa 3 miliardi di utenti. Nonostante l'app sia bannata in Cina.
- TikTok ha superato il miliardo di utenti attivi su base mensile. Nonostante l'app sia bannata in India.

JAN  
2023

# OVERVIEW OF SOCIAL MEDIA USE

HEADLINES FOR SOCIAL MEDIA ADOPTION AND USE (NOTE: USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS)



GLOBAL OVERVIEW

NUMBER OF SOCIAL  
MEDIA USERS



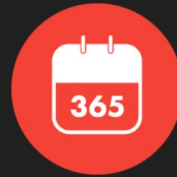
4.76  
BILLION

QUARTER-ON-QUARTER  
CHANGE IN SOCIAL MEDIA USERS



+0.5%  
+23 MILLION

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
IN SOCIAL MEDIA USERS



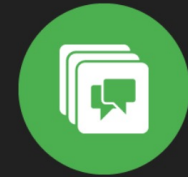
+3.0%  
+137 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT  
USING SOCIAL MEDIA



2H 31M  
YOY: +2.0% (+3M)

AVERAGE NUMBER OF SOCIAL  
PLATFORMS USED EACH MONTH



7.2  
YOY: -4.6%



we  
are  
social



GWJ.

SOCIAL MEDIA USERS  
vs. TOTAL POPULATION

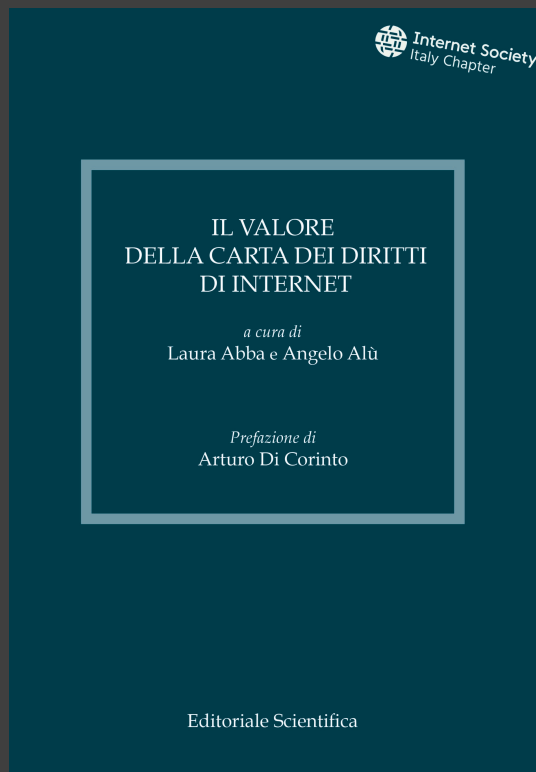


59.4%

4 NUOVI UTENTI  
SOCIAL  
OGNI SINGOLO  
SECONDO

2 ORE E MEZZO AL  
GIORNO SU I SOCIAL  
OLTRE 7  
PIATTAFORME USATE





Diritto alla  
conoscenza e  
all'educazione in rete

- Ogni persona ha diritto ad essere posta in condizione di acquisire e di aggiornare le capacità necessarie ad utilizzare Internet in modo consapevole per l'esercizio dei propri diritti e delle proprie libertà fondamentali.

CREDIAMO IN UN MONDO IN CUI INTERNET  
SIGNIFICA OPPORTUNITÀ



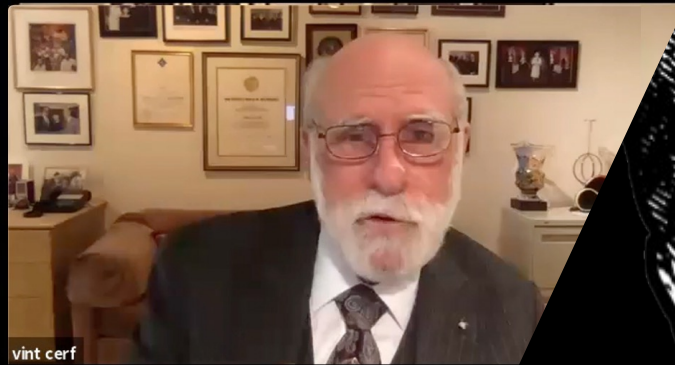
Internet Society  
Italy Chapter



# Internet Society

## Unisciti a noi!

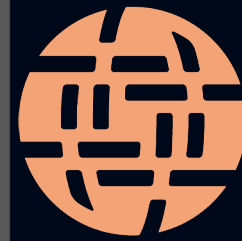
[www.isoc.it](http://www.isoc.it)



# Internet







Internet  
Society

**LAURA ABBA**

webpage: <http://lauraabba.it>

lo sdegno e il coraggio.

Lo sdegno per la realtà delle cose;

il coraggio per cambiarle."

Sant'Agostino.

**grazie per  
l'attenzione!**

(+39) 3487981001

